

ALEJANDRO TORRES IBARRA

OBJETIVO

Aplicar mis conocimientos, habilidades y experiencia para lograr el éxito de la organización en la que me desenvuelva con mejora continua y niveles altos de calidad en equipo, buscando en todo momento mi desarrollo profesional y personal.

ESCOLARIDAD

ENERO 2010 - A LA FECHA	H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque <i>Dirección de Proveeduría.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Jefe de departamento.</i>	<i>San Pedro Tlaquepaque, Jalisco</i>
ENERO 2005 DICIEMBRE 2010	Distribuidora de Productos Mexicanos(Dipmex) <i>Gerente general y cofundador</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Comercializar y distribuir productos mexicanos en el extranjero.	Phoenix, Arizona Tempe, Arizona
ENERO 2001- DICIEMBRE 2004	Arizona State University <i>Business Economics</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Asistente del departamento ISO (International Student Office)	
AGOSTO 1997- DICIEMBRE 2000	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey <i>Administración de Empresas</i> <ul style="list-style-type: none">▪ De Agosto de 1998 a Agosto de 1999 cursado en Campus Monterrey.▪ Participación en AESMAC cuyo objetivo es la obtención de recursos para becas de estudiantes sonorenses.	Hermosillo, Sonora Monterrey, Nuevo León
AGOSTO 1994- AGOSTO 1997	Centro Escolar CAMPOGRANDE <i>Preparatoria</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Curso de Oratoria.▪ Participante de conferencias organizadas por la Comisión Sonora-Arizona.	Hermosillo, Sonora

EXPERIENCIA

DICIEMBRE 2000-A LA FECHA	Rancho Cinegético LAS NORIAS <i>Ejecutivo de Ventas y Relaciones Públicas</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Encargado de trámites Gubernamentales para la casería de animales silvestres	Hermosillo, Sonora
---------------------------	---	--------------------

VERANO 1998 Y 1999	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actividades de atención a clientes extranjeros ■ Busca de clientes potenciales en el extranjero 	
	Agropecuaria Torres S.A de C.V. <i>Ejecutivo de Ventas</i>	Hermosillo, Sonora
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Venta de productos cárnicos para el mercado de mayoreo y menudeo. ■ Encargado de ventas del mercado internacional así como el desarrollo de nuevos clientes de dicho mercado. 	

AREAS DE INTERÉS

Exportaciones y Mercadotecnia.

IDIOMAS

Primero de Secundaria en St. Catherine's Military School	Anaheim, California
Estudios Profesionales en Arizona State University	Tempe, Arizona

[REDACTED]

[REDACTED]